➜ Editorial 49
Brevet N° 3226
Von Reinhard Hinger

Beiträge

➜ Irreführung bei der Werbung für Kapitalanlagen 52
Die Rsp des OGH zur Zulässigkeit der Bildung von Verbrauchergruppen, die die Anforderungen des § 1 Abs 2 UWG nicht erfüllen, bedarf der Korrektur.
Von Hans-Georg Koppensteiner

➜ Von der Gemeinschaftsmarke zur Unionsmarke 59
Die Neugestaltung eines Erfolgsmodells
Am 15. 12. 2015 fanden die mehrjährigen Vorarbeiten zu einer umfassenden Reform des europäischen Markenrechts einen erfolgreichen Abschluss: An diesem Tag stimmte das Europäische Parlament einer weitgehenden Umgestaltung der Verordnung zur Gemeinschaftsmarke – die in Zukunft Unionsmarke heißen wird – sowie einer gänzlichen Neufassung der MarkenRL zu. Der Beitrag widmet sich nach einem kurzen allgemeinen Überblick zur Reform einigen besonders bemerkenswerten Änderungen im Bereich der Unionsmarke.
Von Alfons Grünwald

ÖBl-Leitsätze

➜ ÖBl-Leitsätze 2016/1 – 7 66

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 182/15 s, regionales Rindfleisch 66
Anmerkung von Katharina Majchrzak

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 200/15 p, Optiker des Jahres 66
Anmerkung von Reinhard Hinger

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 203/15 d, PrüfNach! 66
Anmerkung von Reinhard Hinger

OLG Wien 3. 12. 2015, 34 R 70/15 m, Steirisches Kürbiskernöl II 66
Anmerkung von Reinhard Hinger

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 125/15 h, Nebivolol III 67
Anmerkung von Daniel Alge

EuGH 14. 1. 2016, C-395/14, Vodafone 68
Anmerkung von Reinhard Hinger

Rechtsprechung

➜ Altkleidersammlung Graz – Sammeln von Altkleidern 68
OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 193/15 h
Mit Anmerkung von Reinhard Hinger

➜ Rettungsdienst Tirol – Öffentlicher und privater Rettungsdienst 70
OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 207/15 t
Mit Anmerkung von Silke Graf

➜ IFS-Zertifizierung – Voraussetzungen für Hinweise auf Zertifizierungen und auf die Herkunft aus einem österreichischen Familienbetrieb 72
OGH 11. 8. 2015, 4 Ob 121/15 w
Mit Anmerkung von Katharina Majchrzak

➜ Rauchfangkehrer II – Beschränkung des Rauchfangkehrergewerbes auf Kehrgebiete 76
EuGH 23. 12. 2015, C-293/14, *Gebhart Hiebler gegen Walter Schlagbauer*
Mit Anmerkung von Bernd Terlitza

➜ Kilometerbank – Irreführung durch den Begriff „Kilometerbank“ 81
OGH 15. 12. 2015, 4 Ob 202/15 g
Mit Anmerkung von Silke Graf

➜ Rabattgutscheine – Umtausch von Gutscheinen 85
OGH 21. 12. 2015, 6 Ob 169/15 v
Mit Anmerkung von Reinhard Hinger

➜ Botulinumtoxin – Frist für den Antrag auf ein ergänzendes Schutzzertifikat 87
OLG Wien 21. 1. 2016, 34 R 104/15 m
Mit Anmerkung von Gerwin Haybäck und Isabella Breit

Bericht

➜ AIPPI-Kongress 2015 90
Von Rainer Beetz und Marc Keschmann

Standards

➜ Impressum 49

➜ Buchbesprechungen 91

➜ Zeitschriftenübersicht 92

Rechtssicherheit für professionelle Kommunikation!

2015. 168 Seiten.
Br. EUR 28,–
ISBN 978-3-214-03885-4

Miklau · Deutsch

Werbung & Recht 2. Auflage

Dieses Praxishandbuch bietet eine umfassende und leicht verständliche Arbeitsgrundlage, in der alle wichtigen die Werbung betreffenden rechtlichen Bestimmungen zusammenfassend dargestellt sind. Werbe- und Public-Relation-Praktiker sowie Rechtsberater finden hier eine systematische Darstellung von Werbeverboten und -beschränkungen.

- Personenbezogene Werbebeschränkungen für Freie Berufe, Gewerbliche Berufe, Minderjährige, Politiker, Lobbyisten
- Werbebeschränkungen in der klassischen Werbung (in Printmedien, Rundfunkwerbung, Werbung im Privatfernsehen und im ORF)
- Werbung „below the line“, also Direktmarketing, Online-Werbung, Sponsoring und Verkaufsförderung
- Werbebeschränkungen nach Produkten, in Gesundheit und Medizin, für Lebensmittel und Tabak sowie
- strafrechtliche Werbeverbote

MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH
TEL +43 1 531 61 100 FAX +43 1 531 61 455 *bestellen@manz.at Kohlmarkt 16 · 1014 Wien www.manz.at*

MANZ